



PREPARING YOUR CITY



Vue extérieure en 2018

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE SHOPPING

Vers encore plus de convivialité et de confort : City Concorde s'agrandit et se transforme

UN SHOPPING CENTER À L'IMAGE DE SA CLIENTÈLE

Depuis septembre 2015, la première phase d'agrandissement et de transformation du shopping center City Concorde a été lancée avec pour objectif final : un centre commercial contemporain, convivial et facile d'accès.

Afin d'offrir le meilleur service possible et rencontrer les envies et besoins de leur clientèle, la direction du City Concorde ensemble avec le bureau d'architecture WW+ ont élaboré différentes phases de travaux pour ne pas nuire à la qualité de vie du centre ni entraver le flux de visiteurs.

Pendant les dernières décennies et à chaque agrandissement ou transformation, la philosophie de City Concorde n'a jamais dérogé à ses principes, comme explique Max Koster. « Au City Concorde, nous accordons toujours une grande importance aux besoins et envies de nos clients et de nos locataires. Depuis 1974, notre centre commercial a évolué avec les envies et habitudes de nos clients et nous avons toujours tout mis en œuvre pour leur offrir un espace convivial et un service irréprochable. Pour ce projet d'extension, nous nous sommes concentrés sur le confort des visiteurs afin qu'ils ne soient pas dérangés par les travaux.

À chaque phase, nous pouvons garantir une grande surface de stationnement et un accès à tous les commerces de notre centre. En 2018, nous serons heureux d'accueillir les clients dans un tout nouveau centre commercial, moderne et lumineux. Avec plus de 100 commerces, ils trouveront ici tout ce dont ils ont besoin en un lieu pour savourer un moment de complète béatitude et vivre une expérience shopping des plus exquises. » Pour atteindre cet objectif, la direction procède par trois étapes. Dans une première étape, le parking à l'ouest du centre avec ses quatre niveaux de stationnement a été équipé d'un système de guidage dynamique pour orienter les clients vers les places disponibles et ainsi fluidifier la circulation. La deuxième étape, qui est actuellement en cours, prévoit la transformation du parking aérien à l'est du centre en parking souterrain. Suivie en phase finale de l'extension du centre avec une surface commerciale supplémentaire de près de 5.000 mètres carrés.

Sur www.concorde2018.lu, les clients peuvent s'informer sur l'avancement des travaux.



Terrasse Panoramique et Espace Fitness

Au dernier étage



Restaurant avec terrasse panoramique et Espace Fitness



Plus de 100
Commerces & restaurants



2.150
Emplacements parking au total



Pavillon d'entrée du parking souterrain

CONVIVIALITÉ, GOURMANDISE ET SHOPPING

Après la braderie, la phase finale de ce grand projet d'envergure sera enclenchée sur le parvis longeant la route de Longwy. Cette nouvelle annexe, qui ouvrira ses portes au public à l'horizon 2018, intégrera de façon harmonieuse les installations existantes et permettra à l'issue de redynamiser la circulation à l'intérieur du centre commercial et renforcer l'offre shopping avec un univers plus jeune et ouvert aux nouvelles tendances (mode, restauration, ...), tout en restant dans

l'esprit City Concorde. Pour permettre l'accès au centre lors des travaux, une nouvelle entrée depuis le parking couvert à gauche sera mise en place et animée par diverses actualités ou décorations. Cette dernière phase d'agrandissement permettra de créer un espace de shopping et de restauration supplémentaire. À terme, une vingtaine de commerces et de restaurants logeront dans cette extension de plus de 10.000 mètres carrés. En rez-de-chaussée, de nouveaux com-

merces ainsi que deux restaurants avec accès à la terrasse accueilleront les visiteurs. Le premier étage sera entièrement dédié aux commerces. Puis au deuxième et dernier étage, la surface sera utilisée pour un fitness, un restaurant avec un bar installé à l'extérieur ainsi qu'une grande terrasse de 700 mètres carrés accessible depuis le fitness et le restaurant. La grande terrasse permettra également d'organiser divers événements, tels que des défilés de mode, des afterwork ou encore

des concerts. Côté architecture, l'accent est mis sur la luminosité et un design intemporel. Grâce à une grande coupole en verre, les visiteurs pourront se promener dans un espace baigné de lumière naturelle.

Des finitions en blanc viennent encore rehausser cette luminosité pour créer un espace clair et harmonieux. L'idée de ce projet est également de créer un sentiment urbain et offrir ainsi une alternative au centre ville. Ici, tout le monde y trouve son compte : que se soient des amis qui se rejoignent au fitness, des copines qui viennent y faire du shopping ou des familles qui viennent s'y restaurer, chacun y trouve tout ce dont on peut avoir besoin pour passer un moment agréable.



Vue intérieure en 2018



www.concorde2018.lu

Fin 2018 le City Concorde offrira à ses clients une nouvelle « shopping experience »